

1º Ofício do registro Civil
13º Tabelionato Leão
Bel. Ricardo Augusto de Leão - Oficial
Trav. Nestor de Castro, 271 - CEP 80.020-120 Centro - Curitiba - PR

EDITAL DE PROCLAMAS

Faça saber que pretendem casar-se:

1 - GEANDERSON BRITO DOS SANTOS e NATÁLIA LAGO ADAMS

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-o na forma da Lei, no prazo de 15 dias. Lavro o presente Edital de Proclamas para ser publicado e afixado em lugar de costume.

Curitiba, 28 de outubro de 2020.

3º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL E 15º TABELIONATO DE NOTAS
Município e Comarca de CURITIBA, Estado PARANÁ
OTAVIO AUGUSTO DE ALBUQUERQUE RAUEN
TABELIÃO E REGISTRADOR

Faça saber que pretendem se casar:

1 - GURDEEP SINGH e MEENAKSHI BEMBI
2 - WILLIANS FRANKLIN LIRA DOS SANTOS e CAROLINA ARIAS MONGELOS

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-o na forma da lei no prazo de 15 (quinze) dias.

Curitiba, 28 de outubro de 2020.

MUNICÍPIO DE PIRAQUARA | Secretaria de Administração

EXTRATO DO 2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO 55/2020
CONTRATANTE: MUNICÍPIO DE PIRAQUARA. CONTRATADO: BRIOSCHI ENGENHARIA LTDA, pessoa jurídica de direito privado, sita na Rua Comendador Orlando Cecon, n.º 288 – Butiatumirim – Colombo/PR, CEP: 83.414-510, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 04.649.967/0001-50. DO OBJETO: Aditamento Qualitativo e de prazo ao contrato. VALOR ADITADO: R\$ 15.201,61 (Quinze mil e duzentos e um reais e sessenta e um centavos) no valor original do contrato, totalizando um acréscimo de 13,83%. PRAZO DE EXECUÇÃO: Prorrogado por 01 (um) mês, resultando a data de 21/10/2020. DATA DA ASSINATURA: 20 de outubro de 2020.

AVISO DE CHAMAMENTO PÚBLICO
A Prefeitura Municipal de Piraquara, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ sob nº 76.105.675/0001-67, com Sede na Avenida Getúlio Vargas, 1990, Centro, Piraquara/PR, torna público que, tendo em vista a promoção de licitação objetivando a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de publicidade e propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceitualização, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, está aberta a inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing, ou que atuem em uma dessas áreas, para integrarem a Subcomissão Técnica que será responsável pela análise e julgamento das propostas técnicas da Concorrência nº 10/2020, conforme estabelecido na Lei nº 12.232/2010, no período do dia 30 de outubro de 2020 até o dia 10 de novembro de 2020. Edital: Estará à disposição dos interessados, gratuitamente no site: www.piraquara.pr.gov.br, na aba licitações, link Concorrência 10/2020. Piraquara, 28 de outubro de 2020. Emerson Antonio Zapchou - Presidente da Comissão Permanente de Licitações

AVISO DO RESULTADO DE CLASSIFICAÇÃO
TOMADA DE PREÇO Nº 19/2020 - PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 34.401/2020
Objeto: Contratação de empresa para execução de obra de reforma e paisagismo na Unidade Básica de Saúde Nanci Terezinha Laux Bier, localizada na rua Gilberto Alves do Nascimento, 962, Vila Ipanema – Piraquara/Pr, conforme especificações contidas no Anexo 1 – Projeto Básico. Em cumprimento ao disposto no art. 109, §1º da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1.993, torna-se público o resultado da licitação em epígrafe, cujo resultado apresenta-se da seguinte forma: **EMPRESAS CLASSIFICADAS:** 1-Admi Engenharia e Construtora Ltda – R\$ 156.619,69; 2-Construtora Meirelis – R\$ 158.284,43; 3-Martins e Furtado Empreendimentos – R\$ 164.671,59; 4-Brioschi Engenharia Ltda – R\$ 165.659,14; 5-Okal Construção Civil Eireli – R\$ 167.977,64; 6-Prime Service Administradora de Serviços Eireli – R\$ 169.555,72; 7-TFI Engenharia Ltda – R\$ 184.397,66; 8-Camargo e Camargo Construções e Serviços Ltda – R\$ 186.223,07; 9-Laj Engenharia Ltda Me – R\$ 191.133,97; 10-Tito Antonio Elizio Cordeiro – R\$ 191.640,11. Salientamos que em cumprimento ao disposto no art. 109, §1º da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1.993, fica aberto o prazo de **05 (cinco) dias úteis** para as licitantes interessadas interporem recursos no prazo legal e que no final deste abre-se o prazo para apresentação das contrarrazões por igual período. Piraquara, 28 de outubro de 2020. Emerson Antonio Zapchou - Presidente da Comissão de Licitações

EXTRATO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO
PROCESSO Nº 33.308/2020 – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 55/2020
O PREFEITO MUNICIPAL DE PIRAQUARA, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e com base na Lei Federal nº 8.666/1993 e 10.024/2019, que institui a modalidade Pregão Eletrônico, e de acordo com o procedimento licitatório e julgamento das propostas apresentadas ao **PROCESSO Nº 33.308/2020 – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 55/2020**, que tem por objeto a aquisição de combustível (gasolina, etanol e diesel S10), com comodato de tanques, **HOMOLOGO** o referido processo licitatório, adjudicando seu resultado às empresas: **STANG DISTRIBUIDORA DE PETRÓLEO LTDA**, com sede na Rua Doutor Eli Volpato, nº 680 – sala 101, bairro Chapada, Araucária/PR, inscrita no CNPJ/MF sob nº 11.325.330/0006-88, vencedora do item 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Lote 1, pelo valor total de R\$ 1.237.589,60 (um milhão, duzentos e trinta e sete mil, quinhentos e oitenta e nove reais e sessenta centavos). Palácio 29 de Janeiro, Prédio Prefeito Antônio Alceu Zielonka, em 28 de outubro de 2020. Marcus Mauricio de Souza Tesserolli - Prefeito Municipal.

EXTRATO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO
PROCESSO Nº 23.223/2020 – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 58/2020
O PREFEITO MUNICIPAL DE PIRAQUARA, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e com base na Lei Federal nº 8.666/1993 e 10.024/2019, que institui a modalidade Pregão Eletrônico, e de acordo com o procedimento licitatório e julgamento das propostas apresentadas ao **PROCESSO Nº 23.223/2020 – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 58/2020**, que tem por objeto a aquisição de cargas de gás liquefeito de petróleo P-13, P-45 e vasilhames, para suprir as necessidades das Secretarias da Prefeitura Municipal de Piraquara, **HOMOLOGO** o referido processo licitatório, adjudicando seu resultado às empresas: **COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.**, com sede na Rua Antônio Frederico Ozanan, nº 1655, bairro Brigadeiro, Canoas/RS, inscrita no CNPJ/MF sob nº 61.602.199/0232-44, vencedora dos itens 1 e 2, pelo valor total de R\$ 148.002,00 (cento e quarenta e oito mil e dois reais); **GÁS GRACIOSA EIRELI**, com sede na Rua Jacob Ferrarini, nº 315, Jardim Graciosa, Campina Grande do Sul/PR, inscrita no CNPJ/MF sob nº 26.333.262/0001-61, vencedora dos itens 3, 4, 5 e 6, pelo valor total de R\$ 89.835,00 (oitenta e nove mil, oitocentos e trinta e cinco reais). Valor total homologado e adjudicado: R\$ 237.837,00 (duzentos e trinta e sete mil, oitocentos e trinta e sete reais). Palácio 29 de Janeiro, Prédio Prefeito Antônio Alceu Zielonka, em 28 de outubro de 2020. Marcus Mauricio de Souza Tesserolli - Prefeito Municipal.

EDITAL DE PROCLAMAS
Cartório Distrital da Barreirinha
Giovana Manfron da Fonseca Maniglia – Tabeliã e Registradora Titular
Av. Anita Garibaldi, 1250 – Ahú, Curitiba-PR – Fone 41-3077-3008

Faça saber que pretendem casar-se e apresentaram os documentos exigidos pelo artigo 1.525 do Código Civil Brasileiro:

1 - JÉFERSON CORRADINI e DENIZE JOBEZ MARCOS DA SILVA;
2 - ANDRÉ LUIZ MATEUS DA SILVA e MELYSSA KMECICK;
3 - JANDERSON JUCEMIL ELIAS e PALÔMA GABRIELI MEDEIROS;
4 - CÉSAR AUGUSTO LADWIG DA ROSA e THAYS MATIAS OLIVEIRA ALVES.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-o na forma da Lei, no prazo de quinze dias.
O referido é verdade e dou fé.

Curitiba, 28 de outubro de 2020.

Giovana Manfron da Fonseca Maniglia
Tabeliã e Registradora Titular

NEGÓCIOS

Mr. Hoppy retoma expansão de franquias no Brasil

Marca é hoje a maior rede de franquias de bares do Brasil, com quase 40 unidades espalhadas por sete estados brasileiros

O setor de bares e restaurantes foi um dos mais afetados pela pandemia da COVID-19 no Brasil. O isolamento social e a proibição de aglomerações fez com que diversas casas fechassem as portas – algumas temporariamente, outras permanentemente. Segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, mais de 300 mil estabelecimentos pelo país podem ser perdidos em decorrência da quarentena. A regra geral para todos durante esse período, portanto, é a sobrevivência. Mas existem exemplos de redes que, além de se manterem em funcionamento, também estão conseguindo crescer. É o caso do Mr. Hoppy, a maior rede de franquias de bares do Brasil.

A marca - que hoje é a maior revendedora de chope artesanal do país, comercializando um volume mensal antes da pandemia de 140 mil litros/mês - tinha uma grande expectativa para 2020, já que estava em um



Para os próximos meses, a marca espera retomar o ritmo de expansão e de inaugurações pré-pandemia

crescimento vertiginoso nos últimos anos. De 2018 a 2019, por exemplo, registrou um aumento de quase 200% no faturamento: saltou de R\$ 17 milhões para R\$ 50 milhões. O número de unidades franqueadas pelo Brasil mais do que dobrou: de 18 para 39 bares abertos em oito estados brasileiros. O projeto para 2020 era chegar a 60 unidades abertas. O início do ano já mostrava bons indícios de que a meta seria alcançada: logos nos dois primeiros meses de 2020,

cinco novos franqueados já haviam assinado contrato. No entanto, em março a pandemia chegou ao país.

“Decidimos parar de vender franquias e adiar as inaugurações que iriam acontecer nos próximos meses. Focamos todos os esforços em dar todo o apoio necessário aos nossos franqueados”, conta José Araújo Netto, que fundou a marca em 2015 junto com o seu sócio Vinicius Sampaio. A rede, então, começou a adotar uma série de iniciativas

para proteger os bares da marca pelo Brasil. “Nossa primeira atitude foi deixar de cobrar as taxas de royalties. Flexibilizamos o delivery e passamos a trabalhar com todas as plataformas de entrega. Negociamos, enquanto franqueadora, com todos os fornecedores, garantindo condições especiais para os franqueados. Por fim, prestamos toda orientação, inclusive jurídica, para facilitar as negociações dos aluguéis dos bares”, ressalta Vinicius Sampaio.

TECNOLOGIA

Startup lança plataforma de compra e venda de combustíveis

A Combudata, startup curitibana que apresentou no último ano uma solução para a redução de custos das empresas de frota na compra de combustíveis, lança oficialmente a CombMarket, uma plataforma que chega para reinventar esse mercado. Anunciado no mês de Julho, o marketplace começa a ser operado em algumas cidades, gerando competitividade, agilidade e segurança na compra e venda de combustível. Com o processo online, fornecedores e compradores conquistam um mercado equilibrado e

vantajoso. Para Daniel Collela, CEO da startup, onde houver uma empresa precisando comprar combustível em escala, haverá a plataforma para vender com a melhor condição. “Com a tecnologia de hoje, temos como chegar onde poucos chegam e com um nível muito elevado de atendimento e prestação de serviços. É um trabalho que conta com muita inovação, oferecendo o serviço de hoje, mas com grandes diferenciais de segurança, agilidade e, principalmente, economia”, destaca.

No ano passado, a Combudata surgiu como uma plataforma de monitoramento de preços de combustíveis para consumidores de diferentes tipos de negócios, que necessitam de combustível para suas operações, seja para abastecimento de veículos, maquinário, geradores ou tanques de armazenamento interno. Uma estratégia que já gerou uma economia de mais de R\$200 mil para a Auto Ônibus Brasília, por exemplo.

Além da redução significativa no preço final, a solução hoje contribui efetivamente para

a inovação nas relações comerciais do mercado. Estratégia que se intensifica com a CombMarket. Segundo Daniel Collela, a plataforma permite consultas em tempo real e cotação online, tudo com muita praticidade, tanto na compra quanto na entrega do produto. “O aumento da concorrência estimula os fornecedores a também buscarem um novo jeito de garantir o faturamento e fidelizar a clientela para preservar a consistência de fluxo, sendo esta a mais provável motivação destes.”, explica.