

Unimed **somoscoop**

UNIMED DO ESTADO DO PARANÁ
FEDERAÇÃO ESTADUAL DAS COOPERATIVAS MÉDICAS
 CNPJ 78.339.439/0001-30 – NIRE 414000023-1

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DIGITAL

O presidente da Unimed do Estado do Paraná – Federação Estadual das Cooperativas Médicas, dr. Paulo Roberto Fernandes Faria, em conformidade com o artigo nº 20 do Estatuto Social, convoca os delegados das Unimeds do Estado do Paraná, cujo número nesta data é 22 (vinte e dois), para a **32ª Assembleia Geral Extraordinária Digital, a ser realizada em 29 de março de 2021, de modo digital pela ferramenta Zoom Meetings**, às 16h, em primeira convocação, com a presença de 2/3 (dois terços) dos convocados, às 17h, em segunda convocação, com a metade mais 1 (um), e às 18h, em terceira convocação, com a presença de 1/3 (um terço) dos delegados, para deliberar sobre a seguinte **ORDEM DO DIA**:

1- Reserva de contingência para enfrentamento dos efeitos da pandemia da Covid-19;
Curitiba, 17 de março de 2021.

Dr. Paulo Roberto Fernandes Faria
 Diretor-Presidente

Notas:

1. Para participar da AGE Digital a Singular deverá solicitar seu credenciamento por e-mail enviado para: secretaria@unimedpr.coop.br.
 2. As matérias sujeitas à deliberação serão votadas por meio da função de voto eletrônico contida na plataforma Zoom Meetings. Encerrado o tempo preestabelecido de votação não será possível a manifestação de votos e o resultado será divulgado em tempo real. Após o término da Assembleia a plataforma digital disponibilizará o relatório detalhado de votos, o qual ficará disponível para consulta na Secretaria-Executiva da Federação.

ANS - nº 312720

SAZONAL

BRF começa o abate de perus natalinos em março

Uma das maiores empresas de alimentos do mundo, a BRF iniciou em março o abate de perus para atender a demanda das festas de fim de ano. Chapecó, no Oeste de Santa Catarina, é a única unidade da Companhia que produz perus natalinos temperados das marcas Sadia e Perdigão, líderes de mercado no País. Além de novos SKUs (Stock Keeping Unit, uma espécie de identidade de cada item) de perus inteiros, a planta também prepara cortes de peito de peru temperado para comercialização em bandejas de 800 gramas, oferecendo novas opções de consumo da proteína aos consumidores.

O ciclo de produção desse tipo de proteína se inicia no verão anterior, em março, com a criação nas granjas, sob um rigoroso programa de bem-estar animal alinhado com a legislação brasileira e padrões internacionais. O período de abate deve ocorrer até novembro, quando os produtos chegam nos pontos de venda.

O diretor regional de operações da BRF no Rio Grande do Sul e Santa Catarina, Sandro Leite, afirma que a produção da linha de comemorativos é uma das mais importantes da Companhia para deixar as celebrações de Natal de milhões de famílias brasileiras ainda mais saborosas.

ENSINO

Feira USP recebe estudantes curitibanos

Um dos principais eventos de iniciação científica para jovens, a Feira Brasileira de Ciências e Engenharia (Febrace), da Universidade de São Paulo (USP), acontece até 26 de março, de forma on-line. A 19ª edição da Febrace conta com 345 projetos finalistas de 716 estudantes, que foram selecionados a partir dos 1.250 inscritos e mais de 4 mil jovens. Entre tantas iniciativas, dois

projetos de jovens curitibanos se destacaram. Enxerto de pele
 Alunas da 2ª série do Ensino Médio, no Colégio Positivo - Jardim Ambiental, Rafaela Bernardi Rizotto e Rebecca Nogueira Veloso, ambas com 15 anos, fizeram um levantamento acerca do grau de informação sobre enxerto de pele e prepararam um trabalho científico a respeito das técnicas utilizadas.

SEMANA DO CONSUMIDOR

Dunlop oferece tecnologia e qualidade aos clientes brasileiros

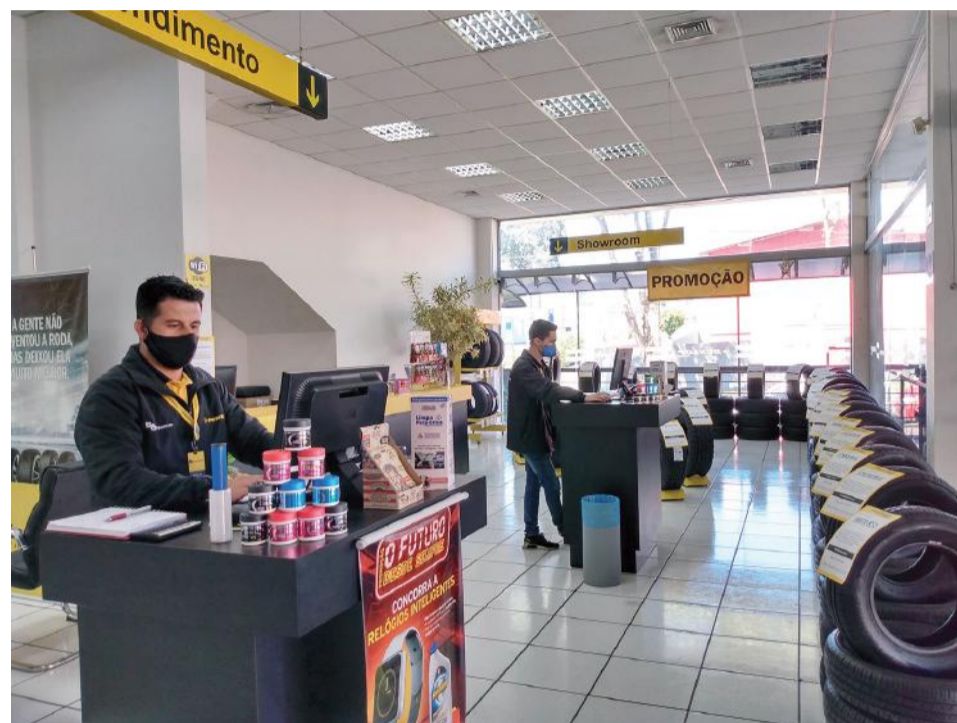
Método inovador na fabricação dos pneus garante segurança e conforto

No ano em que comemora a primeira década de operação no país, a Sumitomo Rubber do Brasil, detentora das marcas Dunlop, Falken e Sumitomo, celebra também o Dia do Consumidor.

Celebrada no dia 15 de março, a data foi criada para proteger as relações de consumo e garantir os direitos de todos os clientes. No Brasil, os direitos dos consumidores estão protegidos por meio da lei nº 8.078/1990, o chamado Código de Defesa do Consumidor.

Sempre atenta às necessidades de seus consumidores, a Dunlop trouxe do Japão tecnologias inovadoras na produção de pneus para o mercado brasileiro, oferecendo aos clientes da marca, além de seus direitos definidos por lei, produtos com a qualidade e robustez exigidas pelo mercado nacional.

Todos os pneus feitos na fábrica da Dunlop no país, sejam eles de automóvel,



A Dunlop é uma marca do grupo Sumitomo Rubber Industries, com sede mundial no Japão, onde possui um moderno centro de P&D e três campos de prova

SUV, vans, ônibus ou caminhão, possuem a tecnologia TAIYO (Sun) System, sistema de fabricação de pneus sem emendas. Este método inovador e único, desenvolvido com alta precisão contempla importantes diferenciais que superam o método de fabricação convencional, são eles: produto 30% mais uniforme e 50% mais simétrico; mais conforto (menor vibração do

pneu); menor necessidade de contrapesos no momento do balanceamento; maior economia de combustível devido a redução da resistência ao rolamento; menor nível de ruído e melhor custo benefício.

O modelo de produção e o rigoroso controle de qualidade garantem que os pneus enfrentem as rodovias brasileiras e proporcionem segurança e conforto aos passagei-

ros.

Além da tecnologia de ponta e um moderno parque fabril, a Dunlop atua de forma muito ativa junto aos consumidores oferecendo uma rede de lojas em franca expansão para melhor atendimento e benefícios como a Garantia Mais, programa que se aplica a avarias acidentais como bolhas, cortes e perfurações nas laterais ou na banda de rodagem.

EM 2021

Setor de tecnologia cresce 46,2%

Embora a taxa de desemprego no segundo semestre de 2020 tenha sido de 14,1%, o impacto da pandemia não foi o mesmo em todas as áreas. Enquanto alguns setores sofreram com o fechamento de oportunidades, outros tiveram aumento significativo de contratações, especialmente no início de 2021, como é o caso do setor de tecnologia.

Foram abertas 1.120 vagas de tecnologia no Brasil em janeiro de 2021 e, no mesmo período de 2020, o número de vagas chegou a 1.638, aumento de 46,2%, segundo dados do Banco Nacional de Empregos (BNE).

Profissões no setor de

tecnologia em alta

De acordo com dados do BNE, as vagas mais promissoras na área são desenvolvedor, programador, técnico em informática, desenvolvedor Java, desenvolvedor front-end, suporte técnico, analista de sistemas, analista de suportes e técnico em TI.

Diversos setores estão com vagas aquecidas na área da tecnologia, avalia o CEO do BNE, Marcelo de Abreu. “Áreas como de saúde, delivery e internet estão cada vez mais em alta, principalmente com a pandemia, quando houve essa necessidade para a continuidade dos serviços oferecidos. Dessa forma, o aumento de va-

gas na área aconteceu”, explica.

Obom momento deve persistir, conforme os dados da International Data Corporation (IDC): cerca de 42% das empresas no Brasil pretendem aumentar o orçamento para o setor de tecnologia ao longo de 2021.

O papel da tecnologia

Myke Mello, CTO da Nexcore Tecnologia, comenta que o setor de tecnologia vem ganhando mais importância e valorização nas empresas, principalmente devido aos fatores ocasionados pela Covid-19.

“Esse movimento de melhoria já era normal antes da pandemia. Em certa proporção, as em-

presas sempre buscaram melhor qualidade de tecnologia para desempenhar seus serviços, mas poucas investiam tempo no desenvolvimento de negócio, pois estava fluindo. Com a chegada da pandemia, foi necessário investir na tecnologia e contratar mais profissionais desse ramo para conquistar um melhor desenvolvimento”, comenta.

Mello explica, porém, que um dos grandes desafios enfrentados é a carência de profissionais qualificados e experientes para exercerem suas funções no segmento. “Além do aumento de vagas, o salário também aumentou em 25% na área de tecnologia.