

EDUCAÇÃO

Novo ensino médio: o que muda a partir de 2022

Aumento de carga horária e escolha de áreas de atuação: coordenador de educação do Colégio ESIC Internacional explica como funcionará a nova formatação das aulas



Desde 2019, todos os alunos do Colégio ESIC Internacional, do sexto ao novo ano, são inseridos no Projeto OPEE, Projeto de Vida e Atitude Empreendedora

De acordo com o Anuário Brasileiro da Educação Básica 2020, apenas 65,1% dos brasileiros concluíram o Ensino Médio na idade esperada, até os 19 anos – percentual que chega a 51,2% entre os mais pobres. E 12% dos brasileiros com idades entre 15 e 17 anos estão fora das salas de aula. Segundo o coordenador de educação do Colégio ESIC Internacional, André Ávila, o novo ensino médio é uma modernização que pretende atrair novamente os estudantes para a sala de aula, já que poderão optar por áreas de atuação com olhar para o futuro profissional.

Em vigor a partir de 2022, para alunos do primeiro ano do ensino médio, a reestruturação aumenta a carga horária dos alunos, que passa de 2.400 horas para 3.000 horas, nas quais 1.800 serão destinadas para as disciplinas obrigatórias da base Nacional Comum Curricular e 1.200 horas para os itinerários formativos. “O

novo modelo tem um foco maior na formação profissional desses alunos, que poderão escolher de acordo com as áreas de interesse, seja de vida ou de carreira”, explica. “Essa forma de ensino permitirá que as escolas saiam apenas da exposição do conteúdo e insiram cada vez mais práticas, inovação, criatividade e autonomia na forma de ensinar, preparando o aluno para a vida e para o mercado de trabalho”, completa.

As instituições de ensino terão autonomia para definir quais itinerários formativos irão ofertar, tendo que escolher pelo menos um. “Isso possibilita uma maior profundidade no ensino e o aluno poderá escolher a instituição que prepare melhor para a área de interesse desejada desde o ensino médio”, explica.

Cada itinerário irá aprofundar melhor uma determinada área de conhecimento, que pode estar relacionada com Matemáticas e suas Tecnologias, Linguagens e suas Tecnologias, Ci-

ências da Natureza e suas Tecnologias e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas), além da formação técnica e profissional (FTP). “Os alunos que optarem pela formação técnica e profissional, terminarão o terceiro ano com certificado técnico e aptos para a entrada no mercado de trabalho”, completa Ávila.

Como a nova formatação será gradual, iniciando em 2022 apenas com as turmas de primeiro ano, ao final do terceiro ano, em 2024, o país terá as primeiras turmas formadas com o Novo Ensino Médio. Para o Colégio ESIC Internacional, esta transição se dará de forma muito tranquila, pois a instituição já oferece a carga horária de 3.000 horas no ensino médio, com as quatro áreas do conhecimento do sistema brasileiro de ensino em curso, mesmo antes da implementação da legislação atual. No próximo ano, o colégio irá ajustar a inserção dos itinerários formativos, considerando os eixos

estruturantes: Investigação Científica, Processos Criativos, Mediação e Intervenção Sociocultural e Empreendedorismo.

Desde 2019, todos os alunos do Colégio ESIC Internacional, do sexto ao novo ano, são inseridos no Projeto OPEE, Projeto de Vida e Atitude Empreendedora, focado no desafio da convivência, autoconhecimento e inteligência emocional, educação financeira, escolha profissional, métodos de estudo, mercado de trabalho e valores. “Esse trabalho agora avança também para os alunos do novo ensino médio, e irá nortear os itinerários formativos oferecidos pela instituição. Somos uma escola que, na projeção da formação no ensino superior, incentiva atividades de negócios, prioriza o empreendedorismo, tanto para a inserção no mercado de trabalho, como para os que pretendem abrir seu próprio negócio, bem como na amplitude da formação profissional global dos estudantes”, finaliza Ávila.

FAZENDA RIO GRANDE
PREFEITURA MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE
HOMOLOGAÇÃO DE LICITAÇÃO

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE FAZENDA RIO GRANDE, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais, HOMOLOGA o Pregão Eletrônico nº 72/2021, o qual tem como objeto o “Registro de Preços para aquisição de Gêneros Alimentícios Frigoríficos, para atender as necessidades das secretarias municipais”, e ADJUDICA o objeto em favor das seguintes empresas: MERCITTA COMERCIO SERVICOS E DISTRIBUICAO LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 27.486.278/0001-77, vencedora dos itens 01, 04, 08, 09, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 29, 31, 32 e 33 com valor total de R\$ 1.658.584,56 (um milhão e seiscentos e cinquenta e oito mil e quinhentos e oitenta e quatro reais e cinquenta e seis centavos); GT DISTRIBUIDORA LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 39.946.476/0001-55, vencedora dos itens 03, 05, 06, 07, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 22, 26, 27, 28 e 30 com valor total de R\$ 1.352.338,74 (um milhão e trezentos e cinquenta e dois mil e trezentos e trinta e oito reais e setenta e quatro centavos). O processo atendeu a legislação pertinente em toda sua tramitação, conforme Parecer nº 794/2021 da Procuradoria Geral do Município.

Fazenda Rio Grande/PR, 10 de novembro de 2021.
Nassib Kassem Hammad
Prefeito Municipal

SERVIÇO DISTRITAL DO BOQUEIRÃO
Município e Comarca de Curitiba - Estado do Paraná
Bel. Mônica Maria Guimarães de Macedo Dalla Vecchia

Titular

Faço saber que pretendem se casar:

- 1 - WESLEY DA CRUZ PEREIRA e DANIELE DA SILVA SANTOS
- 2 - PETER HEINRICHS JUNIOR e TAMARA ANTOCHECEN
- 3 - GEORGE LUIS ARAUJO CORDEIRO e GISELLE DE LIMA GALINO GASSY
- 4 - PAULO RICARDO AMARAL KAMINSKI e FABIANE BAGANHA AFFONSO
- 5 - ANTONIO ALVES NETO e LUCIANE CRISTINA SABINO

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da Lei no prazo de 15 (quinze) dias

Curitiba, 10 de novembro de 2021.

RECONHECIMENTO

Empreendedor social brasileiro é eleito uma das 100 lideranças globais que unem lucro e propósito

Cofundador da ASID Brasil e da AGO Social, o empreendedor Alexandre Amorim foi eleito pela Meaningful Business uma das 100 lideranças globais que se destacam pela atuação em negócios que geram lucro ao mesmo tempo em que buscam resolver problemas da sociedade e alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A seleção teve curadoria de um painel de 21 especialistas, incluindo Nikhil Seth, Secretário-Geral Adjunto da ONU.

Os 100 líderes empresariais incluem CEOs corporativos, empreendedores, microempresários, líderes de sustentabilidade e investidores de impacto de 33 países. Segundo Tom Lytton-Dickie, fundador e CEO da Meaningful Business, os MB100 deste ano representam o melhor do que negócios, empreendedorismo e inovação social podem ser. “Essas pessoas estão dedicando seu trabalho para resolver os problemas mais urgentes do mundo, proporcionando esperança e inspiração a todos nós”.

Fomento ao empreendedorismo social Amorim se especializou na área de empreendedorismo e inovação social em Harvard,

Stanford e INSEAD. Em 2020, cofundou a AGO Social, empresa que, por meio de programas que alavancam empreendedores sociais na prática, capacitam líderes de organizações da sociedade civil e negócios sociais em temas como sustentabilidade financeira, gestão e modelagem de negócios. O objetivo é incentivar e fortalecer o ecossistema de impacto social no Brasil, setor que ganhou ainda mais destaque durante a pandemia de Covid-19 pela contribuição na geração de oportunidades e transformação socioambiental.

“Para fortalecer o ecossistema de impacto social é necessário fomento, desenvolvimento, conexões e investimento. Esse é o trabalho da AGO Social. Ficamos muito felizes ao ver que os frutos do trabalho realizado já são reconhecidos, nos dando mais força para seguir nesse caminho e gerar ainda mais transformação social.

Outro braço da AGO Social é o investimento financeiro em negócios de impacto que estão em fase inicial. O primeiro case da AGO é a Olha o Peixe!, negócio social que conecta pescadores artesanais do litoral paranaense e consumidores.